

2012 年 5 月

焦点 ACFA

油企责任关怀理念在中国遭遇“冷热不均”

石油石化生产技术的发展，在给人类带来了大量的财富和舒适的生活环境的同时，也带来了火灾、爆炸、中毒、环保等重大事故的频频发生，不仅给企业带来了高额的经济损失，也使石油石化产业长期处于高能耗、高污染、高破坏的境地。

石油石化生产需要规模经营，出于对能源开发的保护，目前中国基本上将国内所有的石油开采和炼制都纳入到中石油、中石化、中海油等大集团旗下。石油开采有中石油、中石化、中海油 3 家企业以及陕西延长石油等地方企业；石油炼制有中石油、中石化及山东等部分地方炼油企业；石油销售环节，中石油、中石化两大公司负责批发，中石油、中石化及部分专项用户和社会加油站负责成品油零售。

炼化行业分支庞大，法规涉及多个方面，目前中国除了涉及油品安全相关的几大基本法如《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国消防法》、《危险化学品安全管理条例》、《中华人民共和国道路交通安全法》等，其建设、预防、检测与检查等基本上是由中石油、中石化、中海油等各大石油巨头根据各自企业的实际情况单独制定相关安全规章制度、建立相应的 HSE (Health Safety and Environment) 体系。树立 HSE 国际形象，推行责任关怀也是这些大企业能够进入国际市场竞争的通行证，因此也备受企业“热宠”。

在去年召开的由中国化工信息中心 (CNIC) 和亚洲清洁燃料协会 (ACFA) 联合主办的“2011 中国清洁燃料高峰论坛”上，中国石油规划总院的主任工程师魏海国博士介绍说，目前中国几大油品企业都已经设立专门的环境保护管理机构，并配备专职管理人员。同时明确责任和目标——“谁主管、谁负责”的原则，明确决策、生产、营销、服务等环节的环保责任人，实施生产全过程环境保护责任管理，并定期组织考核。同时在理念上逐步推行责任关怀——零排放、零事故的理念，清洁生产工艺技术与节能减排技术和设备，建立完善的 HSE 体系，关注职工的职业健康。

在实际执行落实中，目前中国几大炼油企业必须执行环境影响评价制度和“三同时”的制度。企业发展规划需要包括环境保护篇章，对规划实施后可能造成的环境影响进行分析预测和评估，提出预防或减轻不良环境影响的对策和措施。而且在企业项

目从建议书阶段到生产运行的整个流程中，都已经逐步建立起一套严格的责任制度，以确保安全。

在项目建议书阶段，建设单位将组织尽职调查，了解项目可能影响的范围内环境敏感对象及分布情况，征集有关方面对环境保护的要求。在可行性研究阶段，建设单位必须了解建设地的环境现状和环境容量，明确执行的法律法规和环保标准；分析污染物排放情况，提出污染物治理措施；初步提出环境监测和环境管理措施；委托编制并报批环境影响报告书（表）；提出项目与国家及地方政策、规划的符合性，预测污染物排放的影响范围和对敏感目标的影响程度，分析环保措施的合理性和清洁生产水平等。

在设计阶段，监管部门将根据有关法规和尽职调查、环境影响评价结果提出环境保护要求，保证环境保护部门对环境影响报告书批复意见的落实。在施工阶段，选择施工单位和监理单位时，充分考虑其环境保护业绩和达到环保要求的能力。项目建设单位审查施工图设计和其他与施工有关的方案时，应对环境保护内容进行审查，同时督促施工单位搞好施工期间的环境保护。在竣工验收阶段，建设单位将按照国家建设项目环境保护竣工验收规定，及时申请环境保护竣工验收。排污不能达到环保要求的不得投产。

根据调查，中国石油、中国石化等目前已经建立了比较成熟的安全、环境和健康管理体系。以中国石化为例，目前其 HSE 管理体系标准，共 10 个标准，包括 1 个体系、4 个规范和 5 个指南。

在生产运行阶段，生产企业必须符合政府规定的污染物排放标准，固体废物处置应满足有关技术规范要求；建立完整的废物处理和排放控制档案，依法办理排污许可证；实施污染源分类分级管理，明确各污染物排放口达标排放的责任人。操作规程中应当有明确的污染物控制和排放规定；加强污染治理、废物处置和生态保护等环境保护设施的管理，建立健全岗位责任制、操作规程和环境监测等规章制度，定期检维修；不得擅自闲置、停运或者拆除环境保护设施；污水实行三级防控措施等。

在加油站管理上，安全设施和环境保护设施都有了更加严格的安全评估和环境评估，绝大部分都已经安装了油气回收装置和底部装卸油系统，所有的运输车辆都装有油气回收装置和底部卸油装置，减少温室气体排放和对大气污染的影响。同时，注重和加强了对废气大气污染和安全距离的设计。

除此以外，石化企业在生态保护、清洁生产、环境应急体系和环境信息管理上也加强了监管。生态保护中恪守“在保护中开发，在开发中保护”的原则；将清洁生产持续应用于生产、产品和服务中；环境应急体系中，建立 HSE 管理体系，严格控制和管理环境风险；环境信息管理上：在线监控和定期出版环境保护公报受社会监督。

根据调查，中国石油、中国石化等目前已经建立了比较成熟的安全、环境和健康管理体系。以中国石化为例，目前其 HSE 管理体系标准，共 10 个标准，包括 1 个体系、4 个规范和 5 个指南。

1 个体系是指《中国石化集团公司安全、环境与健康（HSE）管理体系》；4 个规范是指《油田企业 HSE 管理规范》、《炼化企业 HSE 管理规范》、《施工企业 HSE 管理规范》、《销售企业 HSE 管理规范》；5 个指南是指《油田企业基层队 HSE 实施程序编制指南》、《炼油化工企业生产车间（装置）HSE 实施程序编制指南》、《销售企业油库、加油站 HSE 实施程序编制指南》、《施工企业工程项目 HSE 实施程序编制指南》和《职能部门 HSE 职责实施计划编制指南》。中国大型油企的安全管理及责任理念的推广，相比发达国家目前已取得了巨大的进步，令人欣慰。

相比于国内的几大国营油企巨头，目前中国的民营油企对于油品的安全管理及责任关怀的推广态度则消极的多，甚至可以用“冷遇”来表达。究其原因则是，中国民营油企往往在物资流、资金流、信息流等三方面存在缺陷，把大量的精力和资金用在搞油源、买油上，而无暇顾及改进经营管理。目前对于他们来说首先是成品油的油源问题，然后是成本控制，最后才是储存油品、运输油品的安全问题等，安全环节必然需要一定的技术和设备基础支持，这对于大多数缺乏实力，陷入资金紧张的民营企业将是“负担”。而问题日渐累计，风险将难以控制。即使有中国石油、中国石化等榜样，其责任关怀的推广实施也必将任重而道远。

但目前中国加油站总数大约 8 万个，其中约 4 万个系民营加油站。据不完全统计，目前我国加油能力的 40%、油品仓储能力的 60%、炼油能力的 20%均来自民营石油企业。这也意味着，中国油品炼化及销售安全管理的短板将集中在这些分散的民营企业中，这必须应引起中国政府的足够重视，防患于未然。◇

版权©2011 亚洲清洁燃料协会。 版权所有。